

Light+Building Messe Frankfurt: Wiha will „messbar mehr zeigen“

Endlich kann der Handwerkzeughersteller wieder live vor Ort den Besuchern der Frankfurter Light+Building Messe sein aktuelles Produktsortiment präsentieren. Wiha wird „mehr“ von allem zeigen – sowohl in Sachen Handwerkzeuge, Messgeräte als auch neue Sortimentskonzepte und digitale Lösungen, wie das Unternehmen ankündigt.

Zu den diesjährigen Neuprodukt-Highlights zählt das neue Messgeräte Sortiment, welches eine ganze Bandbreite an Anwendungen abdeckt und mit größtem Messbereich am Markt auch die Wachstumsmärkte eMobility und Photovoltaik bedient. Von neuen Spannungs- und Durchgangsprüfern über Digitale Multimeter bis zur Strommesszange: Mit insgesamt acht Neuprodukten im typisch rot-gelben Wiha-Design wird Anwendern die Anschaffung von Handwerkzeug-Systemen sowie Messgeräten „aus einer Hand“ ermöglicht– und das mit gewohntem Wiha-Qualitätsanspruch.

Die im Frühjahr auf den Markt gekommenen PocketMax® sind ebenfalls mit von der Partie. Die Magazin-Bithalter Schraubendreher im Hosentaschenformat fungieren als praktische Alltagsbegleiter und haben laut Hersteller das Potenzial neben Smartphone und Bleistift zur Basisaustattung in der Hemd- oder Hosentasche von Profis zu werden.

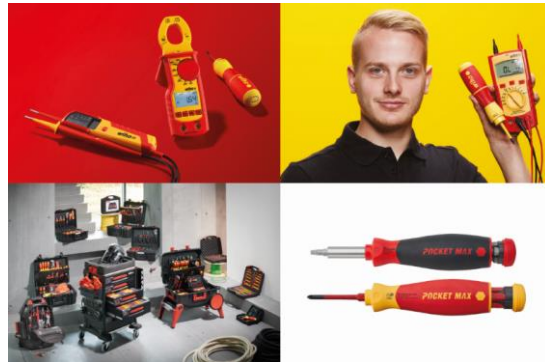
Live kann man sich außerdem von der Vielzahl an neuen System- und Sortimentslösungen überzeugen, allen voran den Wiha „Five Star Systems“. Sven Wilde, Wiha Marketingleiter, erklärt: „Für den Profi-Elektriker bedeuten unsere Sortimente und Sets aus durchdacht zusammengestellten Handwerkzeugen und Transportlösungen eine enorme Zeitersparnis bei der Werkzeugauswahl. Über kleine und große Schraub-Systeme bis hin zum Koffer mit Volllausstattung wie im Werkzeugkoffer-Set XXL III electric ist eine riesen Palette an Anwendungen und Bedürfnissen abgedeckt, sodass Anwender ganz individuell ihr richtiges System finden.

Neben weiteren Produkt- und sogar digitalen Lösungen, wartet der E-Schraubendreher speedE® II electric ebenfalls auf sein Messe-Debüt in Frankfurt, nachdem er bereits mit Design-Awards wie dem FocusOpen 2020, German Design Award 2021 und ECN Ergonomiepreis 2021 ausgezeichnet wurde.

Sie finden Wiha vom 02.-06.10.22 am Messestand E60 in Halle 12.0.

Bildunterschrift

Wiha zeigt neben aktuellen Highlights wie der Erweiterung seines Messgeräte-Sortiments neue Handwerkzeug- und System-Lösungen.



Bildunterschrift

Die neuen Wiha Messgeräte werden eines der Highlights beim diesjährigen Köln Messe-Auftritt des Handwerkzeugherstellers sein.

[Zur Messgeräte-Landingpage und Video.](#)



Bildunterschrift

Die Wiha Five Star Systems – 16 Handwerkzeug- bzw. Transport-Systemlösungen aus den Bereichen electric, mechanic und eMobility sind ebenfalls Teil der Wiha Messe-Präsentation. [Zur Landingpage der Wiha Five Stars Systems](#)



Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie [hier](#) unterhalb der Pressemitteilung. Gerne können Sie uns auch direkt kontaktieren.

Über Wiha

Wiha ist einer der weltweit führenden Hersteller von Handwerkzeugen für den professionellen Einsatz in Industrie & Handwerk. 1939 als kleiner Familienbetrieb gegründet, ist Wiha heute ein weltweit operierendes Unternehmen – nach wie vor inhabergeführt von der Familie Hahn. Zum umfangreichen Wiha Sortiment zählen Werkzeugkonzepte, -Systeme und -Sets, Schraubendreher, Drehmomentwerkzeuge, Multitools, Stiftschlüssel, Bits, Zangen, Schonhämmer, Elektro-Lösungen und mehr. 2022 erhielt das Unternehmen mit Hauptsitz in Schonach im Schwarzwald bereits zum dritten Mal die ehrenvolle Auszeichnung, zu den „TOP 100“ innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstandes zu gehören. 2019 erhielt Wiha für seine ausgezeichnete Markenarbeit und –Entwicklung den German Brand Award und den Red Dot Brand Award „Best of the Best“.

Unternehmen

Wiha Werkzeuge GmbH
Obertalstrasse 3 – 7
78136 Schonach
www.wiha.com

Ansprechpartner

Anne Jakubowski, Marketing Communication / PR
Tel.: 07722 959-209
Mobil: 0151/163 414 94
E-Mail: anne.jakubowski@wiha.com

Ansprechpartner

Wiha Werkzeuge GmbH
Obertalstrasse 3 – 7
78136 Schonach

Anne Jakubowski
(Marketing Communication / PR)
Tel.: 07722 959-209
Mobil: 0151/163 414 94
E-Mail: anne.jakubowski@wiha.com
Homepage: www.wiha.com

Mehr über Wiha erfahren Sie unter
www.wiha.com, im Wiha Newsroom
<http://lp.wiha.com/de/newsroom/>
oder in unseren Social Media Kanälen

